

**FORUM DE CIENCIA Y TÉCNICA**

**CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN DE CIENCIAS  
MÉDICAS. MINSAP**

**MUNICIPIO PLAZA DE LA REVOLUCIÓN**

**Título:** Socialización del conocimiento del servicio de noticias “Al Día”.

**AUTORES:**

**Lic. Heidy Ramírez Vázquez**

*Especialista A en Gestión Documental*

*Dpto. de Servicios Especiales de Información*

**Dra. María Elena Reyes González**

*Especialista de I Grado en Pediatría*

*Especialista B en Gestión Documental*

*Dpto. de Servicios Especiales de Información*

**LA HABANA, 2015**

Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM- INFOMED) Calle 27 e/ M y N,  
Municipio Plaza de la Revolución, Código Postal, La Habana, Cuba, teléf.: 8335421.

## ÍNDICE

Resumen	1
Introducción	2
Desarrollo	4
Valoración económica y aporte social	10
Conclusiones y recomendaciones	11
Bibliografía	12

## **RESUMEN**

Infomed posee servicios de alto valor agregado y entre estos se encuentra el servicio de noticias Al Día. Un ambiente de socialización del conocimiento es imprescindible para llegar a una óptima satisfacción del usuario de nuestra red.

Al ser un espacio para compartir conocimientos ayuda a enriquecer el acervo científico de nuestros profesionales de la salud pública y de las ramas afines, obtienen mejores beneficios en sus futuras investigaciones y consiguen alcanzar una mayor y mejor calidad de vida de nuestro pueblo.

## **INTRODUCCIÓN**

En el ambiente científico se hace más necesario cada día espacios donde se socialice el conocimiento para activar las relaciones entre el entorno científico y los investigadores. Se dice que el conocimiento es accesible y se impone la necesidad de estimular e incitar la creación de redes que pongan en práctica productos y servicios de información que lo fortalezcan. De esta manera se percibe un cambio en el paradigma donde la comunidad científica pueda expresar, discutir, compartir conocimientos y colaborar en espacios virtuales.

El servicio Al Día es un espacio donde se socializa el conocimiento y es uno de los medios para compartir información además de constituir un punto de partida para la gestión del conocimiento del profesional de las ciencias de la información.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente el trabajo tiene como objetivo general describir transformaciones en el servicio de noticias Al Día para facilitar espacios de socialización del conocimiento.

## **DESARROLLO**

### **¿Qué es la socialización del conocimiento?**

La socialización es la interrelación entre una persona y sus semejantes, es aceptar las normas de conducta social y ajustarse a estas. Es además un proceso donde el individuo se desarrolla y va incorporando elementos de su entorno para dar respuestas a situaciones que se le imponen en la sociedad donde vive.

*Es el proceso en el que el ser humano se construye como persona en su relación con otros* (Linares, 2010). En este proceso de humanización, la información tiene un papel fundamental ya que la comprensión, asimilación de esas reglas, normas por la que el sujeto se rige en la sociedad se canalizan a través de la comunicación.

En la sociedad actual existen diversas maneras de comunicarse que suelen escoger un poco más allá de la expresión verbal, escrita y son las tecnologías de la información que de una manera vertiginosa han creado nuevas maneras de socialización ya que han establecido nuevas formas de comunicación y de elección de la información.

### **¿Qué es conocimiento?**

Desde el surgimiento de la humanidad el hombre ha sentido la necesidad de obtener información y conocimientos para adaptarse a los fenómenos que lo rodea, para así crecer, tomar decisiones y un poco más para -en la era de la información- adaptarla a la gestión del conocimiento de las organizaciones.

Parafraseando a Ramírez 2007, definir el conocimiento resulta complejo pero este puede ser considerado como un proceso de la mente humana que permite dominar la indecisión y ser materializado, expuesto y soportado. Es un fenómeno a partir de la interacción con el entorno y puede ser modificado.

...En la actualidad, las ciencias son la principal forma de conocimiento. Ellas, en su conjunto, son el resultado de los esfuerzos sistemáticos y metódicos de la investigación que buscan las respuestas a los problemas específicos del mundo. (Ulloa, citado por Lorenzo, R.; Prado del, M. 2010)

Davenport y Prusak (2001) definen el conocimiento como: *una mezcla fluida de experiencias estructuradas, valores, información contextual e internalización experta que proporciona un marco para la evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información. Se origina y es aplicada en la mente de los conocedores. En las organizaciones, con frecuencia no solo queda arraigado en documentos o bases de datos, sino también en las rutinas, procesos, prácticas y normas institucionales.*

Para Pérez-Montoro (2008) los datos, al ser acaecimientos físicos, son sencillos de capturar, estructurar, cuantificar o transferir. El dato es el soporte físico de la información. Es decir que los datos, una vez asociados a un objeto y estructurados se convierten en información; a su vez, la información asociada a un contexto y a una experiencia se convierte en conocimiento.

Tanto Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995), como Ponjuan (2006) y Pérez-Montoro (2008), conciben la génesis del conocimiento de la relación dato- información- conocimiento. Ellos dejan determinado a través de la ejemplificación en sus investigaciones, las diferencias entre estos términos y el análisis hacia la gestión del conocimiento en las organizaciones.

Algunas características del conocimiento según el Glosario de términos de Gestión del Conocimiento (DAEDALUS, 2003) son:

- El conocimiento es una capacidad humana y no una propiedad de un objeto.
- El conocimiento es personal, porque se origina y reside en las personas, que lo asimilan como resultado de su propia experiencia, de su “hacer”, ya sea físico o intelectual, y lo incorporan si están convencidas de su significado e implicaciones.
- Sirve de guía para la acción de las personas, en el sentido de decidir qué hacer, en cada momento, porque esa acción tiene por lo general, el objetivo de mejorar las consecuencias de los fenómenos percibidos por cada individuo, incluso cambiándolos, si es posible.
- Su transmisión implica un proceso intelectual de enseñanza y aprendizaje.

- El conocimiento carece de valor si permanece estático. Solo genera valor en la medida en que se mueve, es decir, si se transmite o si se transforma.
- El conocimiento genera conocimiento mediante la utilización de la capacidad de razonamiento o inferencia.
- El conocimiento puede ser explícito, cuando se puede recoger, manipular y transferir con facilidad o tácito. Este es el caso del conocimiento heurístico resultado de la experiencia acumulada por los individuos.

Según Cuevas (2008), existen diversos tipos de conocimiento que son:

- *Conocimiento Empírico*: Se define como el conocimiento basado en la experiencia y en la percepción.
- *Conocimiento Científico*: A diferencia del conocimiento empírico el conocimiento científico es un saber crítico con fundamentos, metódico, verificable, sistemático, unificado, ordenado, universal, objetivo, racional, provisorio y que explica los sucesos a partir de leyes. Cabe indicar que para esto se utiliza también el método científico que aparte de otras cosas muchas veces empieza trabajando en base a algo empírico que necesita ser probado.
- *Conocimiento Explícito*: A diferencia del conocimiento tácito, de este sabemos que lo tenemos y para ejecutarlo somos conscientes de ello.
- *Conocimiento Tácito*: Es conocido como el tipo de conocimiento inconsciente, del cual podemos hacer uso, lo que hace que podamos implementarlo y ejecutarlo, como se diría, de una forma mecánica sin darnos cuenta de su contenido.
- *Conocimiento Intuitivo*: El conocimiento intuitivo está definido como la aprehensión inmediata de las experiencias internas o externas en su experimentación o percepción.
- *Conocimiento Revelado*: Este tipo de conocimiento implica que todos los fenómenos que envuelve son inteligibles, implicando para ello, siempre una actitud de fe, teniendo un fuerte peso en el comportamiento humano.

El conocimiento científico es la forma demostrativa de adquisición de conocimiento, está presente en las ciencias y la verificación de los hechos a través de basamentos y leyes.

Según López-Huertas citado por Ramírez (2007) la interdisciplinariedad define al conocimiento multidimensional, este presenta nuevas características como: nuevos contenidos, diferentes usuarios, distintas formas de acceder a la información y necesidades especiales en el desarrollo de las colecciones.

No es solo representar el conocimiento propio de una disciplina sino es el resultante de la interacción con otras por lo que se puede efectuar de diversas maneras y contextos.

### **¿Cuáles son los tipos de conocimientos en una organización?**

*CONOCIMIENTO TÁCITO:* conocimiento poco o no codificado que no puede ser formalmente comunicado. Es el conocimiento implícito que utilizan los miembros de una organización para realizar su trabajo y para percibir sus mundos. Este tipo de conocimiento es el que no está registrado por ningún medio y que solo se obtiene mediante la adquisición de conocimientos de manera práctica y solo es posible transmitir y recibir consultando directa y específicamente al poseedor de estos conocimientos.

El conocimiento tácito es el que poseen las personas debido a su experiencia, puede ser compartido e intercambiado principalmente por contactos directos.

*CONOCIMIENTO EXPLÍCITO:* conocimiento que puede ser transferido de un individuo a otro usando algún tipo de sistema de símbolos (documento escrito, memoria de patentes, etc.) Es un conocimiento que ha sido codificado de alguna manera y puede comunicarse o difundirse con facilidad. Puede basarse en objetos o en reglas. Se trata del conocimiento basado en datos concretos, con los que sería suficiente su conocimiento para el aprovechamiento de los mismos, sin necesidad de interpretación alguna, expresándolo de una manera simple.

Este tipo de conocimiento se puede expresar mediante palabras, números y es fácil de transmitir. Se puede plasmar en documentos de una organización, tales como informes de reuniones, manuales, software, productos, diagramas organizativos etc. Este conocimiento define las competencias y los activos intelectuales de una organización.



Desde el punto de vista de la gestión del conocimiento en las organizaciones estos dos tipos de conocimientos mencionados anteriormente (tácito y explícito) conducen la socialización del conocimiento, como un proceso dentro de las operaciones que se realizarán para transformar el conocimiento.

Según Nonaka, I. y Takeuchi, G. (1995), existen cuatro formas de transformación del conocimiento las cuales se presentan en la conversión de conocimiento de tácito a tácito, denominado también socialización; del conocimiento tácito al explícito, denominado externalización; del conocimiento explícito al explícito, denominado combinación y por último del conocimiento explícito al tácito, denominado internalización.

La socialización del conocimiento está basada en un proceso complejo de influencias, ambientes culturales, condiciones positivas y negativas, etcétera, en medio de esa complejidad el individuo en su interacción social construye su propio conocimiento y lo comparte con otros individuos en la colectividad. (Salcido, 2003).

La socialización de la información y del conocimiento a través de la red ha permitido que el usuario sea capaz de interactuar con otros usuarios en tiempo real, compartir la información y el conocimiento en múltiples formatos empleando diversos canales de comunicación, que ha llevado a una mayor participación para colaborar en un espacio social donde se induce al debate y a la participación científica. (Molina, 2011).

La socialización del conocimiento es un proceso clave para incorporar nuevos conocimientos, estrategias y modos de actuar así como diseminar materias de interés común. Es importante porque permite intercambiar experiencias y conocimientos.

El conocimiento como se dijo anteriormente se puede transmitir entre personas a través de documentos, redes, plataformas interactivas, todo esto tributa al intercambio y aprendizaje de los individuos.

Con las tecnologías de la información se ha creado un nuevo enfoque en el intercambio del conocimiento, se ve claro la facilidad de la gestión del conocimiento al ofrecer la capacidad de comunicación y almacenamiento de la información. Mediante las intranets, correo electrónico, los canales RSS, y otras plataformas interactivas puedes diseminar información, conocimiento a

grupos de personas relacionadas por una materia específica o individualizar la difusión del conocimiento.

### **¿Cómo Al Día responde a este inminente cambio en las ciencias de la información?**

Desde el surgimiento del servicio Al Día ha tenido como misión mantener actualizados en avances de las ciencias biomédicas a los profesionales de la salud y de las ramas afines. Y siempre nos vimos como el servicio líder de noticias en salud a nivel nacional. Que se distingue por proporcionar una calidad de servicio de excelencia a sus usuarios con una contribución positiva al sistema de salud pública en Cuba. Actuando con compromiso para la satisfacción del usuario.

Con el desarrollo de las ciencias biomédicas surgía una necesidad creciente de divulgar información noticiosa actualizada, inmediata de investigaciones internacionales, con el desarrollo de eventos relacionados con la salud pública y el bienestar de la humanidad.

Infomed alcanzó un gran desarrollo tecnológico que facilitó la creación de un servicio que le proporcionó al usuario confianza, veracidad para la toma de decisiones y para la ayuda en sus investigaciones.

Con el devenir del tiempo y con la nueva era digital se modificaron los procesos de transmisión del conocimiento. Esta sociedad del conocimiento se caracteriza por la creación de espacios para la socialización del conocimiento por lo que se imponía un cambio en la estructura del servicio de noticias Al Día. Los usuarios también se modificaron ya no era un usuario pasivo sino todo lo contrario este adquiere un protagonismo mayor además de ser considerado como el motor impulsor del profesional de la información cuando recibe sus solicitudes, ahora es protagonista porque en ocasiones participa del propio quehacer documental colaborando con el profesional de la información en la creación de nuevos documentos.

En el ambiente de la documentación informativa –el llamado periodismo digital– se hace posible que los lectores se conviertan en periodistas en línea, pues pueden añadir comentarios, preguntas, informando del hecho acontecido desde su proximidad y así colaboran con el redactor y documentalista del espacio informativo.

Se hace un análisis para mejorar la calidad del servicio teniendo en cuenta algunas solicitudes de los usuarios pues ya la noticia en sí no solventaba las necesidades de información y formación de estos. Se tomó la decisión de insertar un enlace al artículo que se hace referencia en la noticia, llevando al usuario a profundizar en la materia. En el caso que la temática abordada en la noticia tuviera más artículos relacionados se realiza un análisis de información y se seleccionan aquellos que fueron recientemente publicados, se confecciona una referencia bibliográfica en la misma noticia con los enlaces a la fuente original de las revistas. Se mantiene el servicio del envío del boletín diario a toda persona que desee recibir las noticias a través del correo electrónico. Se mantiene en el servicio el canal de RSS que son las siglas de Really Simple Syndication, un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos. Se realiza una referencia virtual a los usuarios que busquen ampliar sobre un tema específico.

Por todos estos cambios efectuados en el diseño del servicio prorrumpe la necesidad de migrar el servicio para WordPress (plataforma tecnológica para sistema de gestión de contenido que permite crear y mantener un blog u otro tipo de web, es ideal para sitios web que se actualicen periódicamente donde se puede encontrar los contenidos ordenados cronológicamente. Dispone de un sistema de plugins que permiten extender las capacidades del sistema y así este sea más flexible) de acuerdo a los requerimientos operacionales y funcionales establecidos para el servicio y una interfaz de usuario de fácil manejo para mantener una retroalimentación con el mismo.

## **VALORACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL**

Infomed posee servicios de alto valor agregado y entre estos se encuentra el servicio de noticias Al Día. Un ambiente de socialización del conocimiento es imprescindible para llegar a una óptima satisfacción del usuario de nuestra red. Al ser un espacio para compartir conocimientos ayuda a enriquecer el acervo científico de nuestros profesionales de la salud pública y de las ramas afines, obtienen mejores beneficios en sus futuras investigaciones y consiguen alcanzar una mayor y mejor calidad de vida de nuestro pueblo.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Toda herramienta y recurso para la socialización del conocimiento son estrategias en el acceso abierto y dan la posibilidad para que todo individuo, sin límites de país, raza, una vez que tengan la posibilidad de una red puedan tener acceso a la información sobre un determinado tema de su interés.

La tecnología admite nuevas conductas del conocimiento, por lo que se debe promover y estimular el hecho de compartir conocimiento.

Los espacios informacionales para la socialización del conocimiento permiten poner a disposición de todos de forma libre la producción científica de investigadores y profesores.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Davenport, Th. y Prusak, L., (2001). Conocimiento en acción: cómo las organizaciones manejan lo que saben. Traducción de María José Moreno. Buenos Aires, Pearson Education, S.A.
2. García Marco, Francisco Javier (1998). Las bibliotecas y sus recursos humanos ante las nuevas tecnologías de la información. // X Jornadas Bibliotecarias de Andalucía. Málaga : Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 1998. P. 9-51
3. Gates, Bill (1995). Camino al futuro. Madrid : McGraw-Hill, 1995.
4. Gómez, José Antonio (1998). Legitimación y funciones de la biblioteca en el contexto de la sociedad digital. // Scire. Representación y Organización del Conocimiento. 4 : 2 (julio-diciembre, 1998) 63-77.
5. González, Manuel Jesús (1999). La Universidad del Siglo XXI: Libertad, competencia y calidad. Madrid: Círculo de Empresarios, 1999.
6. López, C. et. al., (2006). Red de repositorios universitarios de recursos digitales. Propuesta de repositorio de investigación para el macroproyecto: Tecnologías para la universidad de la información y la computación. Unidad de Tecnología de la información y desarrollo de software. México, UNAM
7. Lorenzo, R.; Prado del, M., (2010). Generalidades sobre el conocimiento. XI Seminario Iberoamericano para el intercambio y la actualización en Gerencia del Conocimiento y la tecnología para el desarrollo sustentable. IBERGECYT'2010. La Habana.
8. Molina, M., (2011). *La comunicación y socialización del conocimiento científico: aproximación teórica*. Diploma de estudios avanzados. Universidad de Granada. Universidad de la Habana.
9. Nonaka, I. y Takeuchi, G., (1995). *The knowledge-creating company: how Japanese companies create the dynamic of innovation*. New York, Oxford University Press
10. \_\_\_\_\_ (1995). Un modelo unificado de la creación dinámica del conocimiento. Descripción del modelo SECI de Nonaka y Takeuchi.
11. Pérez-Montoro, M., (2008) *Gestión del conocimiento en las organizaciones. Fundamentos, metodología y praxis*. España, Ediciones TREA

12. Ramírez, Z., (2007). *El análisis de dominio en la organización y representación del conocimiento*. Doctorado en Documentación e Información Científica. Universidad de Granada. Universidad de la Habana.
13. Salcido, G., (2003). La socialización del conocimiento educativo en Internet. [En línea] 2003. Disponible en: <http://www.bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/sonrece/36.pdf>. [Consultado 1 junio 2015.]