

**FORUM DE CIENCIA Y TÉCNICA**

**CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN DE CIENCIAS  
MÉDICAS. MINSAP**

**MUNICIPIO PLAZA DE LA REVOLUCIÓN**

**Título:** Estrategia de inserción de contenidos web de Infomed en las redes sociales horizontales de mayor impacto internacional.

**AUTORES:**

**MSc. Dra. Patricia Alonso Galbán**

*Esp. de I Grado en Bioestadística*

*Esp. de I Grado en Medicina Familiar*

*Investigadora Agregada*

*J'Dpto. de Servicios Especiales de Información*

**Lic. Johanna Pérez Martínez**

*Lic. en Periodismo*

*Gestión de redes sociales.*

*Dpto. de Servicios Especiales de Información*

**LA HABANA, 2015**

Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM- INFOMED) Calle 27 e/ M y N,  
Municipio Plaza de la Revolución, Código Postal, La Habana, Cuba, telef.: 8335421.

## ÍNDICE

Resumen	1
Introducción	2
Desarrollo	6
Valoración económica y aporte social	24
Conclusiones y recomendaciones	26
Bibliografía	28

## RESUMEN

Las redes sociales han sido definidas como plataformas con una doble perspectiva mediática y autocomunicativa que conforman estructuras tecnosociales y generan un amplio sistema de relaciones. Se han convertido en un tema con presencia creciente en la agenda de investigación en comunicación. Juegan un papel importante en la salud pública ya que favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retro-alimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con diferentes expertos.

Partiendo de la premisa de que la red Infomed es una red social, ya que integra a las personas e instituciones que trabajan y colaboran para facilitar el acceso a la información y el conocimiento con vistas a mejorar la salud de los cubanos y de los pueblos del mundo, mediante el uso intensivo y creativo de las tecnologías de la información y la comunicación, el presente trabajo describe la estrategia desarrollada con el propósito de insertar los contenidos web de Infomed en las redes sociales horizontales de mayor impacto a nivel internacional.

Brinda una descripción de la mencionada estrategia-diseñada en correspondencia con las características de esos recursos tecnológicos y las oportunidades que ofrecen para transitar hacia modelos de comunicación en salud abiertos, colaborativos y participativos-así como de sus principales resultados hasta la fecha. Esto es pertinente, en primer lugar, dada la importancia de los temas de salud y, además, para la promoción de unos usos de calidad de los recursos de las TIC a los cuales se tiene acceso.

## INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han alterado los patrones comunicativos y la relación con los medios. Estas transformaciones incluyen los canales, los contenidos, su producción y su consumo. En tal sentido, la denominada Web 2.0 -término no exento de polémicas- se considera una segunda fase de la web, caracterizada por ser más abierta, colaborativa y participativa.<sup>1</sup> A los tres elementos que diferencian los medios de comunicación digitales de la prensa en papel -la hipertextualidad, la multimedia y la interactividad-<sup>2</sup> la llegada de las redes sociales digitales -consideradas el principal estandarte de este nuevo entorno digital, que también aglutina a los blogs, wikis y otros servicios multimedia- ha supuesto una nueva vuelta de tuerca en la evolución de la comunicación hipermedia y en los modelos de comunicación tradicionales.<sup>3</sup>

Las redes sociales digitales se han convertido en un tema con presencia creciente en la agenda de investigación en comunicación. Diversos estudios han analizado dimensiones como los usos de las redes sociales por determinados colectivos,<sup>4</sup> la adopción de estas y sus características por parte de los cybermedios,<sup>5</sup> su mediación en los procesos de configuración colectivos e identitarios,<sup>6</sup> sus usos académicos<sup>7</sup> y docentes,<sup>8</sup> así como su apropiación como parte de procesos de participación socio-política y ciudadana,<sup>9</sup> acción colectiva y movilización social.<sup>10</sup>

En la actualidad, el término “red social” se encuentra en constante crecimiento y constituye una moderna forma de comunicación sin distinción geográfica. El término fue acuñado principalmente a los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, al proponer que resultaba imprescindible en las relaciones humanas, considerar lazos externos con los familiares u otras personas pertenecientes a diversos grupos sociales.<sup>11</sup> Su creación busca diseñar un lugar de interacción virtual, en el que millones de personas alrededor del mundo se concentren con otros tantos, compartiendo diversos intereses que tiene en común.

Las redes sociales han sido definidas como plataformas con una doble perspectiva mediática y autocomunicativa que conforman estructuras tecnosociales y generan un amplio sistema de relaciones.<sup>12</sup> De manera más detallada, se consideran plataformas de comunicación en red, en las cuales los participantes disponen de perfiles asociados a una identificación única, creados por una combinación de contenidos producidos por el utilizador, por amigos y datos sistémicos; tienen la posibilidad de exponer de manera pública sus relaciones y pueden acceder a los flujos de contenidos generados por los usuarios y sus contactos a través de Internet.<sup>13</sup> A pesar de que las teorizaciones y análisis sobre estos recursos se suelen centrar en la apertura, flexibilidad, eficiencia y carácter participativo de estos, se ha subrayado que su complejidad y naturaleza fluida, y su dimensión social y comunicativa requiere de un enfoque interdisciplinario y multidimensional, que tenga en cuenta su relación con los individuos, las tecnologías, los medios, las culturas y las sociedades.<sup>14</sup>

Como parte de los análisis de este nuevo entorno digital, algunos estudios han examinado su impacto en la comunicación en salud. En tal sentido, se han descrito aspectos vinculados al aprovechamiento del potencial de las TIC, señalando la necesidad de adaptación de la comunicación entre profesionales sanitarios y pacientes al nuevo escenario de la denominada e-Salud, en un proceso que conduzca a la ampliación de las posibilidades de interacción social y el consiguiente empoderamiento para la salud de los ciudadanos.<sup>15</sup> Algunos estudios de caso específicos sobre los usos de los contenidos y aplicaciones disponibles en Internet, han mostrado tendencias contradictorias; mientras, por una parte, se ponen de manifiesto elevados usos y una percepción positiva de los actores sobre estos recursos tecnológicos, por la otra, se identifican desviaciones en los procesos de interacción, flexibilidad y descentralización, como resultado de la calidad de los contenidos, la escasez de aplicaciones relacionadas con la interacción y las asimetrías de información/poder entre los actores.<sup>16</sup>

De igual forma, otras investigaciones han indagado en torno a las particularidades de los procesos construcción de ideas acerca de ciertas

enfermedades en determinados colectivos-como las infecciones de transmisión sexual (ITS) en el caso de los jóvenes- que han mostrado una tendencia a preferir la relación cara a cara, Internet y las redes sociales como canales de comunicación en torno al tema, en la medida en que permiten interactividad y diálogo.<sup>17</sup>

En el caso cubano, los estudios previos sobre las interrelaciones entre interactividad, redes sociales digitales y comunicación en salud han señalado las carencias en los medios digitales de carácter general en relación con la divulgación de salud, identificando como tendencias: el predominio del género informativo; el limitado uso de la interactividad y los recursos hipertextuales y multimedia y la carencia de un nivel de especialización en el tratamiento informativo de los temas de salud. <sup>18</sup>

Por otro lado, análisis sobre sitios web especializados en temas de salud, como los que integran la red de portales de Infomed, han descrito el proceso de tránsito hacia la Web 2.0, con la incorporación de herramientas para colaborar y compartir como blogs y wikis, aunque reconociendo la necesidad de debatir y avanzar al respecto, e incorporar nuevas herramientas como parte de ese tránsito hacia espacios Web 2.0.<sup>19</sup>

En un contexto caracterizado por la particular importancia del tema sanitario en las políticas públicas gubernamentales y, al mismo tiempo, unas de las más bajas tasa de penetración de Internet en la región -15,9 usuarios por cada 100 habitantes en 2010; 16,0 en 2011; 25,6 en 2012 y 25,7 en 2013-<sup>20</sup> los usos de los recursos de interactividad y de las redes sociales digitales, como parte de la información sobre salud, resulta un tema de particular relevancia.

En este sentido, partiendo de la premisa de que la red Infomed es una red social, ya que integra a las personas e instituciones que trabajan y colaboran para facilitar el acceso a la información y el conocimiento con vistas a mejorar la salud de los cubanos y de los pueblos del mundo, mediante el uso intensivo y creativo de las tecnologías de la información y la comunicación, se analizó la necesidad, factibilidad, bondades y propósitos de promover y posicionar, en las

redes sociales de mayor impacto internacional, los contenidos de los principales espacios de que dispone esta red en la web.

El presente trabajo describe la estrategia desarrollada para tal propósito: inserción de los contenidos web de Infomed en las redes sociales horizontales de mayor impacto a nivel internacional. Brinda una descripción de la mencionada estrategia-diseñada en correspondencia con las características de esos recursos tecnológicos y las oportunidades que ofrecen para transitar hacia modelos de comunicación en salud abiertos, colaborativos y participativos-así como de sus principales resultados hasta la fecha. Esto es pertinente, en primer lugar, dada la importancia de los temas de salud y, además, para la promoción de unos usos de calidad de los recursos de las TIC a los cuales se tiene acceso.

## DESARROLLO

La penetración de Internet a nivel mundial es asombrosa. Según reportes recientes asciende al 35%, teniendo en cuenta que hay alrededor de 2,5 millones de usuarios de Internet sobre una población mundial de unos 7.000 Millones de personas. <sup>21</sup> (Figura 1)



Figura 1 Penetración de Internet a nivel mundial.

La penetración de los medios sociales, según un estudio realizado en el 2104 por WEARESOCIAL<sup>21</sup>, supone una media del 26%, siendo norteamérica el máximo exponente con un 50% de cuota de penetración. (Figura 2).

De acuerdo con la distribución según tipo de medios sociales, Facebook se lleva el oro, con 1.184 millones de usuarios. Como nota singular, WhatsApp (400 millones) supera en usuarios a Google plus (300 millones). (Figura 3)



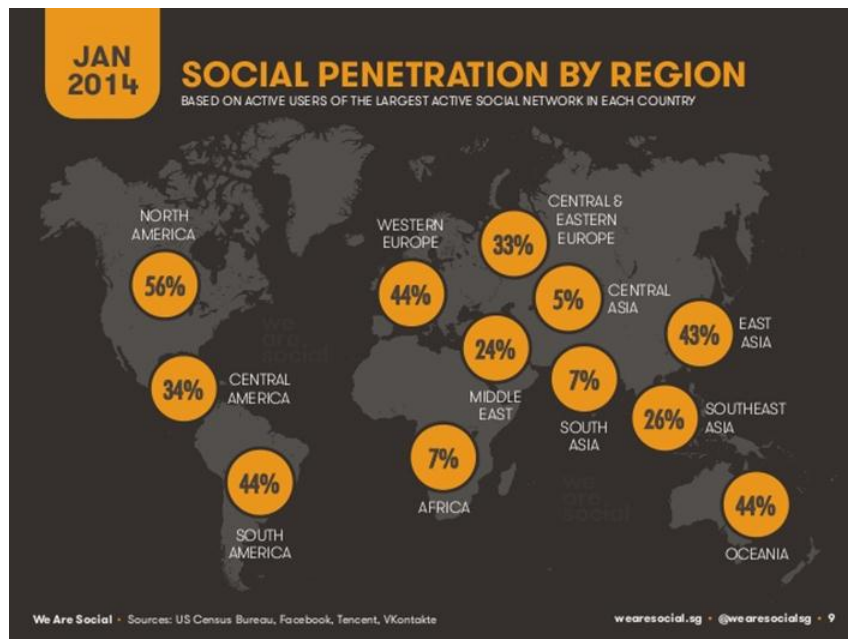


Figura 2. Porcentaje de usuarios que acceden a las redes sociales, con respecto a la población total según región.

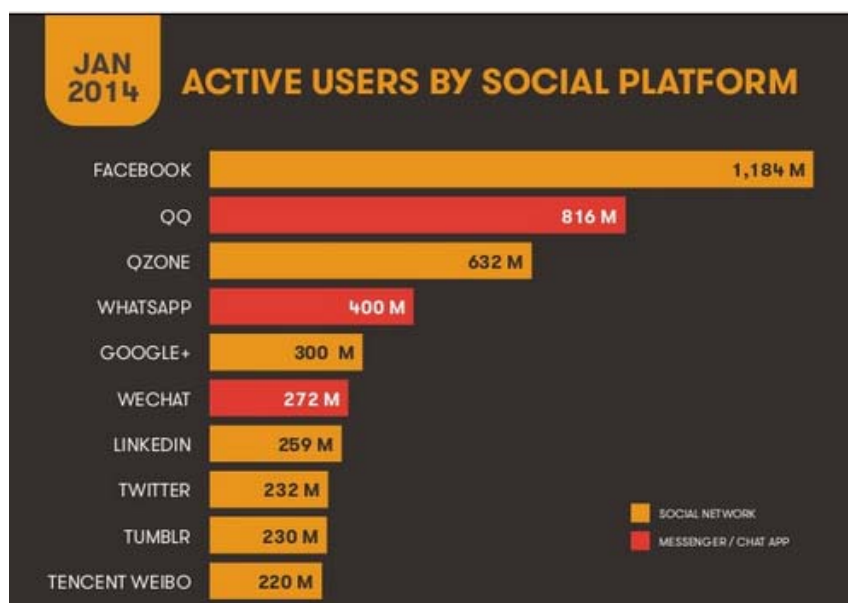


Figura 3. Cantidad de usuarios a nivel mundial que acceden a las redes sociales más populares en Internet.

Existen diversas formas de clasificar las redes sociales. Entre las más utilizadas se encuentran las que tienen en cuenta el público objetivo y temática, el sujeto principal de la relación y la localización geográfica.<sup>22</sup> (Tabla 1)

**Tabla 1. Ejemplos de redes sociales digitales señaladas por su público objetivo y temática, sujeto principal de la relación, localización geográfica y plataforma.**

<b>Tipos de redes digitales</b>	<b>Subtipos</b>		<b>Ejemplos de redes sociales</b>
<b>Por su público objetivo y temática</b>	Horizontales o generales		Twitter Facebook Orkut
	Verticales o especializadas	Profesionales	Xing Viadeo Linked in
		Ocio	Minube Last.FM Moterus
		Mixtas	Yuglo PideCita
<b>Por el sujeto principal de la relación</b>	Humanas		Tuenti Dopplr
	Contenidos		Flickr FileRide StumbleUpon
	Objetos		Respectance
<b>Por su localización geográfica</b>	Sedentarias		Plurk Blogger Bitacoras.com
	Nómadas		Skout Latitude Foursquare
<b>Por su plataforma</b>	MMORPG y Metaversos		WOW Habbo SecondLife
	Web		Hi5 MySpace

El empleo de las redes sociales ofrece múltiples beneficios:

- La facilidad de comunicación y comprensión entre las personas.
- La posibilidad de contacto entre las familias.
- La creación de comunidades.
- La facilidad de búsqueda de información y noticias de cualquier naturaleza.
- La garantía de un mejor acceso a las fuentes del conocimiento a investigadores y estudiantes.
- La potencialidad del aprendizaje.
- La contribución al desarrollo social.

Las redes sociales juegan un papel importante en la salud pública ya que favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retro-alimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con diferentes expertos, entre otros.<sup>23,24</sup> Además permiten detectar patrones y comportamientos asociados a la búsqueda y suministro de información sobre salud. Saltan a la vista las potencialidades de estas aplicaciones para la vigilancia, la planificación de servicios, el desarrollo de programas de intervención y de promoción para la salud.<sup>25</sup>

En el caso específico que nos ocupa: la estrategia de inserción de contenidos web de Infomed en las redes sociales horizontales de mayor impacto a nivel internacional, se decidió comenzar por la creación de canales de difusión de contenidos en las redes sociales horizontales de mayor uso a nivel internacional: Facebook y Twitter.

Para el desarrollo de esta estrategia se tuvieron en cuenta, de forma preliminar, los siguientes elementos:

#### 1. ¿Qué es y que hace Infomed?

**Infomed es** el nombre que identifica a la red de personas e instituciones que trabajan y colaboran para facilitar el acceso a la información y el conocimiento, necesarios para mejorar la salud de los cubanos y de los pueblos del mundo. Surgió en el año 1992, como un proyecto del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas, en aras de dar respuesta a la necesidad de facilitar el intercambio de información entre los profesionales, académicos, investigadores, estudiantes y directivos del Sistema Nacional de Salud cubano; convirtiéndose este en su principal objetivo.

**Su propósito** es trabajar para construir colectivamente un ecosistema de personas, servicios y fuentes de información para la salud, que permita el acceso oportuno y eficiente a la información de calidad, y que despliegue las capacidades creativas de los miembros de la red como productores de información y conocimientos, para lograr las metas de salud de nuestro país y de otros.

**Se proyecta** como una organización líder en el campo de la información en ciencias de la salud, sustentada en una dinámica y eficiente red de conocimientos de alto valor profesional y humano.

En Infomed convergen un conjunto de redes, que diseñan y generan servicios y productos de información con alto grado de eficacia. Entre ellas se encuentran las siguientes:

- Red de Bibliotecas
- Red de Nodos territoriales
- Red de centros cooperantes de la BVS
- Red de Cátedras de UVS
- Red de Traductores
- Red de Editores del Portal
- Red de Editores Científicos
- Red de Formadores de Competencias Informacionales
- Red de Promotores de Eventos
- Red de Audiovisuales
- Red de profesores del SNICS

Cada una aporta contenidos y servicios con alto valor agregado, regidos por estándares de calidad y dirigidos a satisfacer las necesidades de información de los usuarios para los cuales están diseñadas.

**Se distingue** por su personal calificado. Incluye especialistas de la salud, de las tecnologías y de las ciencias de la información; los cuales desarrollan funciones asistenciales, investigativas, docentes y gerenciales en las instituciones del sector de la salud en Cuba, así como en el ámbito internacional.

Cuenta con un grupo técnico de calidad en el nodo nacional y en los nodos provinciales para su administración eficiente; que constituye a su vez un equipo de referencia nacional en lo concerniente a las tecnologías de redes y telecomunicaciones.

## 2. ¿Cuál es nuestro público objetivo?

Usuarios meta: La información que se difunde en el portal de Infomed va dirigida fundamentalmente a integrantes del sector de la salud por lo que los contenidos deben satisfacer las expectativas del segmento esencial al cual está destinado.

Personal cubano de la salud

- Médicos
- Estomatólogos
- Enfermeras
- Administradores y directivos de la salud cubana
- Especialidades de apoyo a la salud cubana
- Estudiantes de postgrado
- Estudiantes de pregrado

Usuarios potenciales:

- Personal de la salud de otros países
- Personas interesadas en información sobre salud cubana
- Pacientes y sus familiares

## 3. ¿Por qué insertar Infomed en las redes sociales de mayor impacto a nivel internacional? (Propósitos)

Esencialmente porque estas redes sociales constituyen canales oportunos de difusión de contenidos, lo cual permite:

- Promover y posicionar los contenidos de los sitios web de la red Infomed.
- Generar contenido original y único.
- Generar tráfico hacia los sitios web de la red Infomed.
- Amplificar el alcance e impacto de los contenidos originales los sitios web de la red Infomed.
- Facilitar y monitorizar la interacción y retroalimentación de los usuarios, acerca de los de los contenidos originales los sitios web de la red Infomed.

- Diversificar los canales de comunicación con otras redes de salud, así como entre los propios usuarios meta y potenciales de la red Infomed.

A partir de lo anterior, se desarrolló la inserción de Infomed en las redes sociales Facebook y Twitter. En este sentido, y hasta la fecha, Infomed cuenta con diferentes canales de difusión en dichas redes. (Tabla 2)

**Tabla 2. Canales de difusión de contenidos de la red Infomed en Facebook y Twitter. Junio 2015.**

	<b>FACEBOOK</b>	<b>TWITTER</b>
<b>Infomed Cuba</b>	<a href="https://www.facebook.com/infomedcuba">https://www.facebook.com/infomedcuba</a>	@InfomedCuba
<b>Biblioteca Virtual de Salud en Cuba</b>	<a href="https://www.facebook.com/bvscuba">https://www.facebook.com/bvscuba</a>	@bvscuba
<b>Biblioteca Médica</b>	<a href="https://www.facebook.com/bmn.infomed">https://www.facebook.com/bmn.infomed</a>	@bmn_cuba
<b>Universidad Virtual de Salud de Cuba</b>	<a href="https://www.facebook.com/pages/Universidad-Virtual-de-Salud-de-Cuba/602478696441137">https://www.facebook.com/pages/Universidad-Virtual-de-Salud-de-Cuba/602478696441137</a>	@UvsCuba
<b>Cencomed-eventos de la salud en Cuba</b>	<a href="https://www.facebook.com/pages/Cencomed-Eventos-de-la-Salud-en-Cuba/174051292651840">https://www.facebook.com/pages/Cencomed-Eventos-de-la-Salud-en-Cuba/174051292651840</a>	@CubaSalud
<b>Revista Salud Vida</b>	<a href="https://www.facebook.com/pages/Revista-Salud-Vida/386895961442993">https://www.facebook.com/pages/Revista-Salud-Vida/386895961442993</a>	@saludvida_cu
<b>Ecimed</b>	<a href="https://www.facebook.com/Ecimed">https://www.facebook.com/Ecimed</a>	
<b>Servicio de Noticias AIDía</b>		@infomed_diaria

El principal canal de difusión, de los antes mencionados, es el que representa a la Red Infomed en su totalidad (Infomed Cuba)-tanto en Facebook como en Twitter- y que, actuando como un espacio “sombilla”, en relación con los demás, pero con una independencia bien definida de los contenidos que promueve, utiliza como principales fuentes las siguientes:

- Portal web de Infomed.
- Servicios especiales de información del portal web de Infomed (Servicio de noticias AIDía, servicio de Efemérides de Salud en Cuba)
- Principales sitios web que representan los servicios y fuentes de información de la red Infomed:

- Sitios de la red portales del portal web de Infomed (sitios de especialidades médicas, de temas de salud, instituciones de salud y revistas científicas)
  - Biblioteca Virtual de Salud en Cuba
  - Biblioteca Médica
  - Editorial de Ciencias Médicas
  - Salud Vida
  - Universidad Virtual de Salud
  - Cencomed-Eventos de la Salud en Cuba
- Sitios web de la prensa cubana.
  - Otros sitios web relacionados con el desarrollo de la salud.
  - Canales de difusión de contenidos de las Brigadas Médicas Cubanas que trabajan en diferentes lugares del mundo.
  - Otros canales de difusión de contenidos en redes sociales de impacto internacional directamente relacionados con la salud y temas afines.

**Descripción del desarrollo de la inserción de Infomed Cuba en Facebook.**  
**Principales resultados de la estrategia.**

Desde el 3 de abril de 2014, día en que se publicó el primer post en la página profesional de InfomedCuba en Facebook (<https://www.facebook.com/infomedcuba>) creada bajo el perfil “Salud/medicina/productos farmacéuticos”, se han publicado 2531 posts, para una media de 10-13 posts diarios, a partir de las fuentes antes mencionadas. (Figura 4)



Figura 4. Página profesional de Infomed en Facebook. (Abril 2014-Junio 2015)

- Hasta el momento, la página cuenta con 2131 seguidores. (Figura 5)



Figura 5. Total de seguidores de la página de Infomed en Facebook. (Abril 2014-Junio 2015)



- La mayor parte de la procedencia de los seguidores de la página proviene de visitas a la propia página, así como de sugerencias de otras páginas en Facebook. (Figura 6)

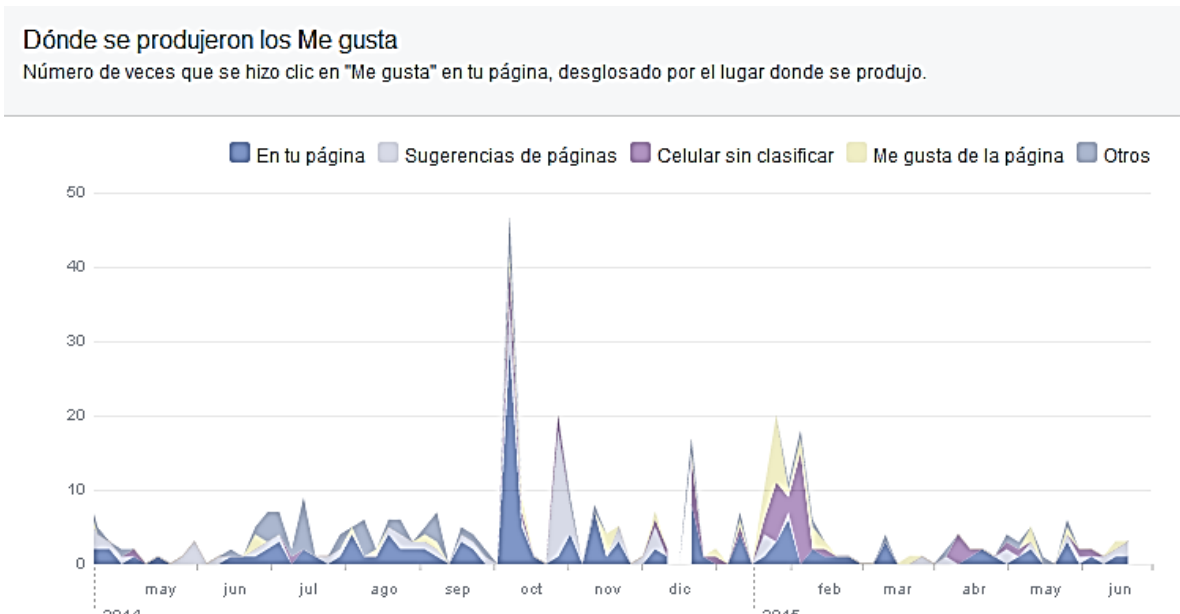


Figura 6. Procedencia de los seguidores de la página de Infomed en Facebook.  
(Abril 2014-Junio 2015)

- El alcance de las publicaciones en el periodo (1090 promedio) se ha ido incrementando con el paso del tiempo. (Figura 7)

(El alcance se refiere al número de personas a las que se mostró alguna actividad de tu página, como publicaciones, publicaciones de otras personas, anuncios sobre personas a las que les gusta tu página, menciones y visitas)

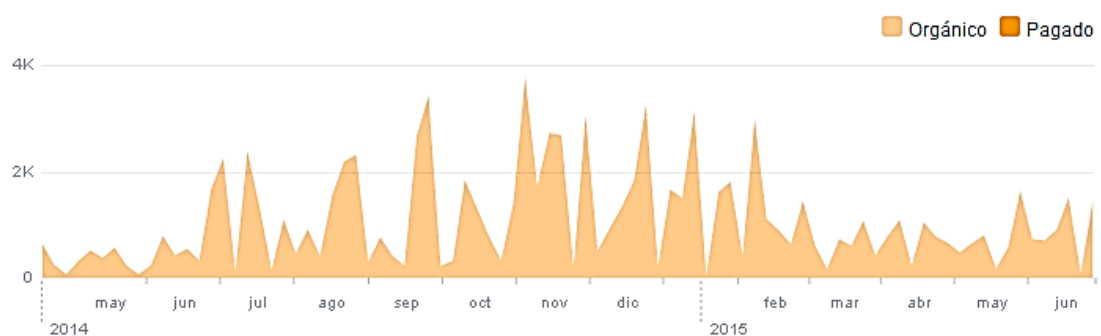


Figura 7. Alcance de las publicaciones de la página de Infomed en Facebook.  
(Abril 2014-Junio 2015)

- “Me gusta”, comentarios y veces que se compartieron los contenidos de la página. (Figura 8)



Figura 8. Interacciones de la página de Infomed en Facebook. (Abril 2014-Junio 2015)

- Descripción de los seguidores de la página. (Figura 9)

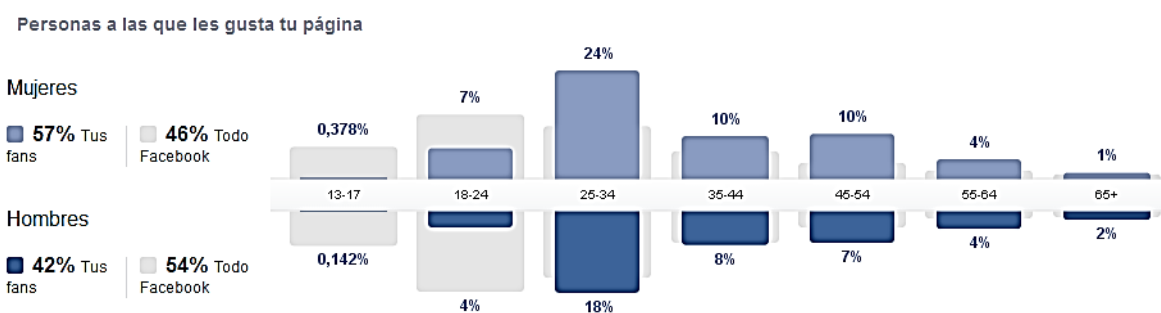


Figura 9. Seguidores de la página de Infomed en Facebook. (Abril 2014-Junio 2015)

- Descripción de las personas que interactúan con la página. (Figura 10)

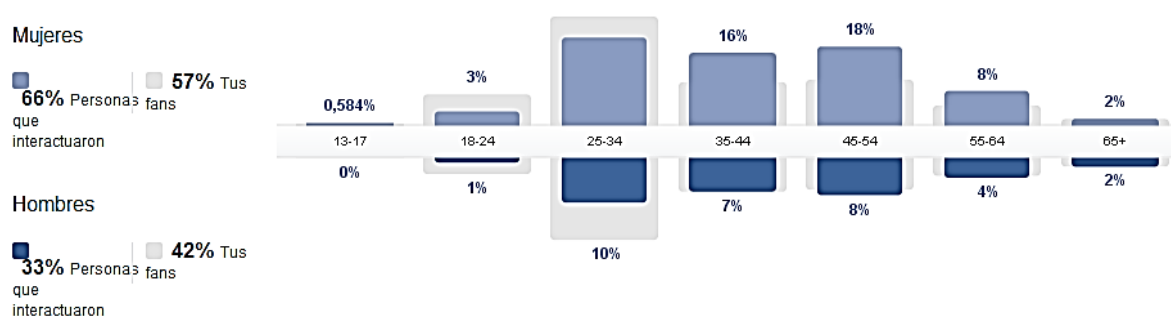


Figura 10. Personas que interactúan con la página de Infomed en Facebook. (Abril 2014-Junio 2015)

- Países de procedencia de los seguidores de la página.

<b>País</b>	<b>Cantidad de seguidores</b>
<b>Cuba</b>	870
<b>Estados Unidos de América</b>	177
<b>México</b>	141
<b>Brasil</b>	126
<b>España</b>	99
<b>Venezuela</b>	92
<b>Bolivia</b>	88
<b>Argentina</b>	57
<b>Ecuador</b>	53
<b>Perú</b>	40
<b>Colombia</b>	29
<b>Paraguay</b>	26
<b>Chile</b>	26
<b>El Salvador</b>	24
<b>Guatemala</b>	23
<b>Canadá</b>	21
<b>Costa Rica</b>	21
<b>Italia</b>	20
<b>Angola</b>	19
<b>Honduras</b>	18
<b>Uruguay</b>	12
<b>República Dominicana</b>	10
<b>Puerto Rico</b>	10
<b>Nicaragua</b>	10
<b>Panamá</b>	9
<b>Portugal</b>	6
<b>Haití</b>	6
<b>Francia</b>	5
<b>Alemania</b>	5
<b>Argelia</b>	5

<b>Qatar</b>	<b>4</b>
<b>Suiza</b>	<b>4</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>4</b>
<b>Guyana</b>	<b>4</b>
<b>Antillas Neerlandesas</b>	<b>4</b>
<b>Rusia</b>	<b>3</b>
<b>Austria</b>	<b>2</b>
<b>Finlandia</b>	<b>2</b>
<b>Cabo Verde</b>	<b>2</b>
<b>Bélgica</b>	<b>2</b>
<b>Turquía</b>	<b>2</b>
<b>Trinidad y Tobago</b>	<b>2</b>
<b>Arabia Saudita</b>	<b>2</b>
<b>India</b>	<b>2</b>
<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	<b>2</b>

## Descripción del desarrollo de la inserción de Infomed Cuba en Twitter.

### Principales resultados de la estrategia.

El 21 de abril de 2014, se publicó el primer tweet en la cuenta de Infomed en Twitter. (Figura 11)



Figura 11. Canal de Infomed en Twitter.

Hasta la fecha (junio 2015), las principales estadísticas son:

- Cantidad de Tweets: 4846
- Seguidores: 806
- Favoritos: 639

Como un aspecto relevante, cabe mencionar que los canales de Infomed en Facebook y Twitter, se integran de forma activa a la promoción del desarrollo de la labor de las brigadas de colaboración médica de Cuba, distribuidas por el mundo.

**Proceso de integración de los especialistas de la red, a la estrategia de inserción de contenidos web de Infomed en las redes sociales de mayor impacto a nivel internacional.**

Como aspecto de vital importancia de la estrategia, y en conjunción con la necesidad de la formación continuada de los profesionales de la salud y la información en lo referente a la alfabetización informacional, se encuentra en fase de preparación el curso semi-presencial “Redes Sociales y Comunicación en Salud”, cuya primera edición se prevé para los meses de noviembre y diciembre de 2015.

El [curso](#) se desarrollará a través de la plataforma Moodle, de la [Universidad Virtual de Salud de Cuba](#), tendrá un alcance nacional y tendrá como principal objetivo el desarrollo de competencias para el uso de redes sociales como herramienta comunicativa en la atención de salud de la población. (Figura 12) Cuenta con 5 unidades didácticas (Figuras 13-17).



Figura 12. Imagen de la página principal del Curso “Redes Sociales y Comunicación en Salud”, del aula virtual de la UVS de Cuba.

## Unidad didáctica 1

### Internet, información y comunicación: De la web 1.0 a la web 3.0

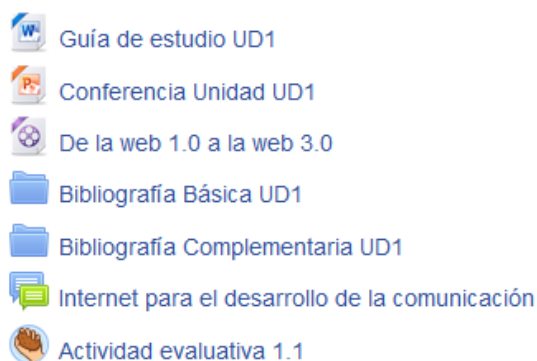


Figura 13. Imagen de la página principal del Curso “Redes Sociales y Comunicación en Salud”, del aula virtual de la UVS de Cuba. (Unidad didáctica 1)

## Unidad didáctica 2

### Social Media. Medios sociales: herramientas de la web 2.0



Figura 14. Imagen de la página principal del Curso “Redes Sociales y Comunicación en Salud”, del aula virtual de la UVS de Cuba. (Unidad didáctica 2)

## Unidad didáctica 3

### Clasificación de las Redes Sociales. Redes sociales verticales





-  Guía de estudio UD3
-  Conferencia UD3
-  Bibliografía Básica UD3
-  Bibliografía complementaria UD3
-  Actividad evaluativa 3.1

Figura 15. Imagen de la página principal del Curso “Redes Sociales y Comunicación en Salud”, del aula virtual de la UVS de Cuba. (Unidad didáctica 3)

## Unidad didáctica 4

### Clasificación de las Redes Sociales: Redes sociales horizontales


-  Guía de estudio UD4
-  Conferencia UD4
-  Bibliografía Básica UD4
-  Bibliografía complementaria UD4

Figura 16. Imagen de la página principal del Curso “Redes Sociales y Comunicación en Salud”, del aula virtual de la UVS de Cuba. (Unidad didáctica 1)



## Unidad didáctica 5

### La comunicación en redes sociales y el entorno de la salud



Guía de estudio UD5



Conferencia UD5



Bibliografía Básica UD5



Bibliografía Complementaria UD5

Figura 17. Imagen de la página principal del Curso “Redes Sociales y Comunicación en Salud”, del aula virtual de la UVS de Cuba. (Unidad didáctica 5)

## **VALORACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL**

Las redes sociales digitales se consideran hoy como el principal estandarte del nuevo entorno digital comunicativo. Han supuesto una nueva vuelta de tuerca en la evolución de la comunicación hipermedia y en los modelos de comunicación tradicionales. Juegan un papel importante en la salud pública ya que favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retro-alimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con diferentes expertos, entre otros. Además permiten detectar patrones y comportamientos asociados a la búsqueda y suministro de información sobre salud. Saltan a la vista las potencialidades de estas aplicaciones para la vigilancia, la planificación de servicios, el desarrollo de programas de intervención y de promoción para la salud.

En este sentido, el presente trabajo posee un elevado aporte social por cuanto muestra el desarrollo y resultados preliminares de la estrategia de inserción de los contenidos web de Infomed en las redes sociales horizontales de mayor impacto a nivel internacional, el cual constituye, hasta la fecha, el principal canal comunicacional cubano, dedicado a temas especializados en salud y medicina, en el ámbito de las redes sociales internacionales de carácter horizontal.

Partiendo de la premisa de que la red Infomed es una red social, que integra a las personas e instituciones que trabajan y colaboran para facilitar el acceso a la información y el conocimiento con vistas a mejorar la salud de los cubanos y de los pueblos del mundo, mediante el uso intensivo y creativo de las tecnologías de la información y la comunicación, entre los principales elementos de impacto social que son objetivos la implementación de esta estrategia, se encuentran: la facilidad de comunicación y comprensión entre las personas, la creación de comunidades, la facilidad de búsqueda de información y noticias, la garantía de un mejor acceso a las fuentes del conocimiento a investigadores y estudiantes, la potencialidad del aprendizaje y la contribución al desarrollo social; en lo referente a la salud.

Adicionalmente, se espera que la presencia de Infomed en estos espacios, mejore los indicadores de analítica web de los diferentes sitios web que componen la red, lo cual se añade al valor social pues se obtendrá una mayor visibilidad de los recursos de información de la red de salud a nivel internacional.

La capacitación planificada como parte de la estrategia, contribuirá al desarrollo de competencias informacionales en los miembros de la red de salud.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las redes sociales digitales se consideran hoy como el principal estandarte del nuevo entorno digital comunicativo. Desempeñan un papel importante en la salud pública dado que favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retro-alimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con diferentes expertos, entre otros.

En este sentido, se considera factible el desarrollo e implementación de la estrategia de inserción de los contenidos web de Infomed en las redes horizontales de mayor impacto a nivel internacional, que por demás constituye, hasta la fecha, el principal canal comunicacional cubano, dedicado a temas especializados en salud y medicina, en el ámbito de las redes sociales internacionales de carácter horizontal.

Un elemento a destacar es que la estrategia parte de la premisa de que la red Infomed es una red social, que integra a las personas e instituciones que trabajan y colaboran para facilitar el acceso a la información y el conocimiento con vistas a mejorar la salud de los cubanos y de los pueblos del mundo, mediante el uso intensivo y creativo de las tecnologías de la información y la comunicación. Por entre los principales elementos de impacto social que son objetivos la implementación de esta estrategia, se encuentran: la facilidad de comunicación y comprensión entre las personas, la creación de comunidades, la facilidad de búsqueda de información y noticias, la garantía de un mejor acceso a las fuentes del conocimiento a investigadores y estudiantes, la potencialidad del aprendizaje y la contribución al desarrollo social; en lo referente a la salud.

Adicionalmente, se espera que la presencia de Infomed en estos espacios, mejore los indicadores de analítica web de los diferentes sitios web que componen la red, aportando una mayor visibilidad a nivel internacional, a los recursos de información de la red de salud.

Se recomienda implementar el análisis del impacto de la implementación de la estrategia en los indicadores de analítica web del portal de Infomed y sitios web relacionados, así como establecer un sistema de monitoreo estadístico sobre el alcance e impacto de la evolución social de los canales abiertos en Facebook y Twitter.

## BIBLIOGRAFÍA

1. O'Reilly T. What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software.Communication & Strategies. 2009; 65:17-37.
2. Salaverría R. Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones; 2005.
3. Campos Freire F. Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Revista Latina de Comunicación Social [Internet]. 2008 [citado 3 de jun de 2015];63:287-93. doi: 10.4185/RLCS-63-2008-767-287-293. Disponible en: [http://www.revistalatinacs.org/2008/23\\_34\\_Santiago/Francisco\\_Campo\\_s.html](http://www.revistalatinacs.org/2008/23_34_Santiago/Francisco_Campo_s.html)
4. Monge Benito S, Olabarri Fernández ME. Los alumnos de la UPV/EHU frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones. Revista Latina de Comunicación Social [Internet]. 2011 [citado 3 de jun de 2015];66:79-100. doi: 10.4185/RLCS-66-2011-925-079-100. Disponible en: [http://www.revistalatinacs.org/11/art/925\\_UPV/04\\_Monge.html](http://www.revistalatinacs.org/11/art/925_UPV/04_Monge.html)
5. Rodríguez-Martínez R, Codina L, Pedraza-Jiménez R. Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación. El Profesional de la Información [Internet]. 2010 [citado 4 de jun de 2015];19(1):35-44. doi: 10.3145/epi.2010.ene.05. Disponible en: [http://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/13140/Pedraza\\_ep\\_i\\_1.pdf?sequence=1](http://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/13140/Pedraza_ep_i_1.pdf?sequence=1)
6. Trejo Delarbre R. Somos constelaciones. Medios tradicionales y redes sociales en la construcción de la identidad. Rev Latinoam Cien Comunic [Internet]. 2012 [citado 4 de jun de 2015];9(17). pp. 26-38. Disponible en: <http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/439/243>
7. Gómez Aguilar M, Roses Campos S, Farias Batlle P. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar [Internet]. 2012 [citado 10 de jun de 2015];19(38):131-8. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=38-2012-16> doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
8. De Haro JJ. Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. DIM: Didáctica, innovación y multimedia [Internet]. 2009 [citado 4 de jun de 2015];13. Disponible en: [www.raco.cat/index.php/DIM/article/download/138928/189972](http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/download/138928/189972)
9. García A, García I, Varona D. Incidencia de las redes sociales vs cibermedios, en las elecciones en España, 2011. Enl@ce: Rev Venez Inform, tecnol conocim [Internet]. 2012 [citado 5 de jun de 2015]; 9(2). Disponible en: [150.185.222.15/index.php/enlace/article/download/10445/10107](http://150.185.222.15/index.php/enlace/article/download/10445/10107)
10. Romero Sire AI. Las redes sociales y el 15-M en España. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación [Internet]. 2011 [citado 15 de jun de 2015];89:111-16. Disponible en: <http://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdfgenerator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2011102417270001&idioma=es>

11. Alejandro R. Redes Sociales en Internet como Ámbito de Negocios. SSRN [Internet]. Abr 2011 [citado 6 jun 2015]; 6. Disponible en: <http://ssrn.com/abstract=2080306>.
12. Boyd DM, Ellison NB. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication [Internet]. 2007 [citado 6 de jun de 2015];13(1):210-30. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/full/>
13. Ellison NB, Boyd DM. Sociality through Social Network Sites. En: Dutton WH (ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. Oxford: Oxford University Press; 2013.
14. Wolton D. Ces réseaux numériques dits sociaux. Hermès. París: Ediciones CNRS; 2011.
15. Torres Valdés RM, Santa Soriano A. Necesidad de adaptar los procesos de comunicación en salud a la Sociedad Red. Nuevas formas relacionales entre profesional sanitario y paciente. Historia y Comunicación Social [Internet]. 2013 [citado 2 de jun de 2015];18:651-61. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44277> doi: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.44277](http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44277)
16. Lupiáñez-Villanueva F. Internet y salud: una aproximación empírica a los usos de Internet relacionados con la salud. En: Del Pozo Iribarria J, Pérez Gómez L, Ferreras Oleffe M (coords.). Adicciones y nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Perspectivas de su uso para la prevención y el tratamiento. Logroño: Gobierno de La Rioja; 2009:103-18.
17. Montes de Oca A. Estudiantes universitarios frente a las infecciones de transmisión sexual. Un estudio de audiencia desde la comunicación para la salud. Correspondencias & Análisis [Internet]. 2013 [citado 3 de jun de 2015];3:367-81. Disponible en: [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4739807.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4739807.pdf)
18. Pérez Martínez A. Acercamiento a la divulgación de salud en webs periodísticas nacionales cubanas. ACIMED [Internet]. 2012 [citado 2 de jun de 2015];23(1):2-18. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352012000100002&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352012000100002&lng=es)
19. Cañedo Andalia R, Urra González P, Martín Díaz O, Kourí Cardellá G, Nodarse Rodríguez M, Celorrio Zaragoza I et al. Infomed, sus recursos y el Web 2.0. ACIMED [Internet]. 2011 [citado 2 de jun de 2015];22(1):32-46. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352011000100004&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352011000100004&lng=es)
20. Banco Mundial. Usuarios de Internet (por cada 100 personas). 2014 [citado 4 de jun de 2015]. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2>
21. Díaz E. El Blog de Esmeralda Díaz-Aroca: Estadísticas mundiales 2014: Internet, Social, Movil [Internet]. Madrid: Esmeralda Díaz-Aroca. Ene 2014 – [citado 5 jun 2015]. Disponible en: <http://www.esmeraldadiazaroca.com/2014/01/estadisticas-mundiales-2014-internet.html>.

22. Fernández P. Blog de Derecho: Clasificación de Redes Sociales [Internet]. Madrid: Pablo Fernández Burgueño. Marz 2009 - [citado 3 Jun 2015]. Disponible en: <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
23. Gómez M, Roses S, Farías P. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar [Internet]. Marz 2012 [citado 4 Jun 2015]; 19(38): 132. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16>
24. Christine M. What social media offers to health professionals and citizens. Bulletin of the World Health Organization [Internet]. Jul 2014 [citado 6 jun 2015]; (87): 566-566. doi:10.2471/BLT.09.066712. Disponible en: <http://www.who.int/bulletin/volumes/87/8/09-066712/en/>
25. Sánchez N. Las redes sociales en Internet y su impacto en la Salud Pública. ACIMED [Internet]. 2014 [citado 8 jun 2015]; 25(2): 143-144. Disponible en: <http://acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/615/397>